

**COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE
DE L'INDUSTRIE DU TRANSPORT ROUTIER AU QUÉBEC**

PLAN D'ACTION ANNUEL 2010 - 2011

1. La problématique du secteur du transport routier

- Les principales problématiques concernant la main-d'œuvre du secteur s'expliquent toujours par l'image projetée de l'industrie. Suite à une déréglementation économique du transport routier de marchandises, un grand nombre de nouveaux détenteurs de permis se sont inscrits auprès de la Commission des transports du Québec. Ces nouveaux arrivants sont en grande majorité des entreprises créées par des personnes déjà dans l'industrie (conducteurs, mécaniciens, vendeurs, etc.) dont la majorité possède peu de connaissances en ressources humaines.

Concernant le transport routier de personnes, les gouvernements ont opté pour un maintien de la réglementation afin d'assurer la disponibilité des services pour la population. Ce différend dans les deux modes ne nous permet pas de voir une image plus positive pour les métiers de ce secteur.

Le principal métier du secteur, conducteur, n'est malheureusement pas un métier reconnu. La seule obligation légale permettant de l'exercer est d'être détenteur d'un permis de conduire approprié à la classe du véhicule utilisé. Une majorité des travailleurs est rémunérée à la pièce, soit par voyage, par unité de distance parcourue, par distance et nombre d'arrêts nécessaires pour les chargements ou les déchargements. Les temps d'attente entre chaque activité ne sont que rarement rémunérés. Cependant, une grande partie des entreprises qui éprouve des difficultés de recrutement revoit présentement leurs méthodes de travail.

- Les opérations spécifiques à chaque sous-secteur de l'industrie requièrent une expertise différente. La situation économique 2009-2010 a fait en sorte qu'il y a eu un changement dans l'importance des sous-secteurs et le nombre de travailleurs qui sont présentement en emploi dans chacun des sous-secteurs.

TRANSPORT GÉNÉRAL DE MARCHANDISES. Le transport général de marchandises a connu une diminution significative de la demande de transport causée par la baisse des ventes de produits manufacturiers au Québec. Nous ne prévoyons pas d'augmentation dans le besoin de main-d'œuvre dans ce sous-secteur avant une reprise économique du secteur manufacturier.

« **TRANSPORT DE PRODUITS DE FABRICATION POUR LES PROJETS D'INFRASTRUCTURES.** ». Les gouvernements du Canada et du Québec ont établi des politiques de mise à niveau de leurs infrastructures qui visent aussi le maintien en emploi de plusieurs travailleurs et diminuent l'effet négatif de la situation économique. La résultante pour le Camo-route se traduit par une augmentation de son besoin de main-d'œuvre pour ce secteur d'activité. Il est important de noter ici qu'une bonne partie de la main-d'œuvre est disponible par les personnes qui ont été mises à pied dans le secteur du transport général. Cependant, plusieurs nouveaux travailleurs devront être recrutés par la voie normale des CLE et des personnes présentement prestataires de l'assurance-emploi.

TRANSPORT NOLISÉ. La baisse du volume de touristes américains qui visitent habituellement en grand nombre le Québec entraîne une diminution du besoin de personnel dans ce sous-secteur.

TRANSPORT SCOLAIRE. Le transport scolaire est toujours confronté à une rareté de main-d'œuvre et nous déployons d'innombrables efforts pour assister ce secteur dans le recrutement de personnel. Il est aussi important de noter que le taux de roulement dépasse la moyenne des autres sous-secteurs du transport routier. Nos efforts viseront donc à assister ce secteur dans la valorisation du métier de conducteur d'autobus scolaire et dans le recrutement de personnel afin d'éviter que l'industrie du transport scolaire au Québec ne se retrouve en pénurie de conducteurs.

TRANSPORT PAR TAXI. Le Camo-route entame dans ce dossier la phase « étude de pertinence » laquelle permettra de procéder à l'implantation d'une norme professionnelle qui valorisera le métier tout en assurant une augmentation des compétences dans ce secteur d'activité. Les futures demandes pour des transports adaptés, vu le vieillissement de la population du Québec, nécessiteront qu'un intérêt plus important se manifeste dans ce secteur pendant l'exercice 2010-2011.

TRANSPORT URBAIN. Une croissance de l'offre de service du transport collectif des personnes ainsi que de son achalandage arriveront sans aucun doute pendant l'exercice 2010-2011. En effet, en 2006, la Politique québécoise du transport collectif était lancée ; le Gouvernement se fixait alors comme objectif une augmentation de 16 % de l'offre de service qui se soldera par une augmentation de 8 % de l'achalandage d'ici 2012. Les résultats préliminaires confirment que ces objectifs seront atteints sans difficulté. Par ailleurs, d'autres facteurs créeront une pression à la hausse sur le nombre d'usagers du transport collectif par la volonté gouvernementale et celle de la population de réduire les émissions de gaz à effet de serre. La démographie causera aussi une demande plus importante puisqu'une portion grandissante de notre population deviendra dépendante du transport collectif, la conduite d'un véhicule devenant difficile ou même impossible.

DENEIGEMENT. Selon les données du ministère des Transports du Québec (MTQ), le réseau routier compte un grand total de 135 993 km. 4 500 000 véhicules y circulent, 100 millions de tonnes de marchandises sont transportées chaque année en comptant 65 % des échanges commerciaux du Québec. Afin d'assurer un flux raisonnable des personnes ou des véhicules commerciaux qui doivent continuer à utiliser nos routes, ces dernières doivent être entretenues pour être carrossables même durant les tempêtes de neige et les périodes de grand froid durant la période hivernale. Les usagers de la route comprennent mal l'importance du travail accompli et s'impatientent régulièrement par la présence des travailleurs qui, selon eux, les ralentissent lors de leur déplacement. Ceci cause un sentiment de mécontentement des opérateurs et rend le recrutement de la relève et le maintien en emploi difficiles.

Selon une enquête effectuée auprès des opérateurs, 71 % souhaiteraient une meilleure compréhension du public face à leur travail. D'une part, 54 % des travailleurs affirment qu'ils inciteraient quelqu'un d'autre à exercer le métier mais avec certaines réserves. D'autre part, 45 % des travailleurs abandonneraient le métier si l'occasion se présentait. Pour 2010-2011, le Camo-route travaillera à valoriser le métier, sensibiliser le public et l'utilisateur à l'importance du travail accompli, offrir des moyens d'entrée dans le domaine, intéresser la relève en diffusant le plus largement possible les besoins de l'industrie.

Nous anticipons que 2010-2011 sera une année de restructuration pour tous les secteurs de notre industrie. Il est présentement difficile d'évaluer l'impact sur la quantification de la main-d'œuvre. Cependant, nous planifions des besoins de formation grandissant par le déplacement exigé d'un secteur à l'autre.

2. Les priorités dans le cadre des 5 mandats

1. Compléter le diagnostic sectoriel et établir la priorité des actions qui en découlent.
2. Continuer notre collaboration avec les ministères et les organismes gouvernementaux qui peuvent affecter la main-d'œuvre du transport routier par leurs décisions législatives.
3. Utiliser notre agent au développement des compétences dans l'augmentation des utilisateurs de la norme professionnelle Routier@100%, du maintien en emploi du personnel des transporteurs affectés par la situation économique et assurer une augmentation des personnes qualifiées disponibles pour la reprise économique.
4. Continuer nos travaux avec les autres secteurs reliés à la chaîne d'approvisionnement assurant ainsi une qualification du personnel qui y travaille.
5. Promouvoir les métiers de notre industrie auprès des travailleurs québécois disponibles et les rendre accessibles aux nouveaux arrivants par la mise en place de formations d'intégration de ces travailleurs.

**COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE
DE L'INDUSTRIE DU TRANSPORT ROUTIER AU QUÉBEC
(Camo-route)
PLAN D'ACTION 2010-2011**

ACTIVITÉS et MOYENS	RÉSULTATS VISÉS et INDICATEURS DE RÉSULTATS	RÉGIONS
1. Amélioration continue et développement des compétences		
a) <u>Routier@100%</u> - suivi de l'implantation	a) Frais de déplacement et de séjour de l'agent de développement des compétences Administration générale reliée à l'émission des certificats de compétence Maintien et entretien de la plateforme	Toutes les régions
b) Promotion auprès de l'industrie et des CLE des services disponibles par l'entremise de Camo-route	b) Participer à 6 activités de portes ouvertes organisées par les CLE et les tables régionales	Toutes les régions
c) Développer avec l'aide du ministère des Transports du Québec et les agences ontariennes impliquées dans le projet les formations nécessaires au Corridor de commerce Québec-Ontario	c) Participation aux comités de développement de la main-d'œuvre Promotion des métiers nécessaires à ce projet	Montréal Québec
2. Diffusion des outils de gestion des ressources humaines		
a) Diffuser les descriptions de tâches et profils de compétence	Promouvoir les outils d'information, de conformité réglementaire et de recrutement disponibles aux transporteurs et aux entreprises connexes au secteur Placer 4 publicités dans les revues spécialisées en transport Utiliser les services de notre Agent au développement des compétences pour réaliser les activités prévues. Rencontrer 20 transporteurs et leur faciliter l'utilisation de la plateforme	Agent de développement des compétences
b) Diffuser des grilles d'entrevue		Montréal
c) Promouvoir l'utilisation des outils de recrutement sur Internet		Montréal
d) Implanter et diffuser le portail GRH auprès des entreprises de transport		Laurentides
e) Coordonner le répertoire des outils et ressources déjà disponibles		Lanaudière
		Laval Québec

**COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE
DE L'INDUSTRIE DU TRANSPORT ROUTIER AU QUÉBEC
(Camo-route)
PLAN D'ACTION 2010-2011**

ACTIVITÉS et MOYENS	RÉSULTATS VISÉS et INDICATEURS DE RÉSULTATS	RÉGIONS
<p>3. Stabilisation de l'emploi – recrutement et rétention</p> <p>a) Collaboration avec les centres de formation pour le recrutement de la main-d'œuvre pour tous les métiers de l'industrie du transport routier de marchandises et de personnes et diffusion des formations disponibles pour l'industrie du transport routier</p>	<p>a) Effectuer une tournée auprès des CLE et faire de la promotion dans les écoles et cégeps et lors de foires, congrès, salons et expositions</p> <p>Utiliser les transporteurs du secteur pour promouvoir le métier de conducteur de poids lourds lors des activités organisées à cet effet</p> <p>Participer à 4 foires de l'emploi</p> <p>Visiter 20 écoles</p> <p>Rencontrer 20 organismes spécialisés en employabilité</p>	Toutes les régions
<p>b) Conducteurs</p>	<p>b) Inclusion des métiers du taxi et conduite de camions légers Recrutement de candidats au DEP et aux différentes AEP en conduite de véhicules lourds</p>	Montréal Québec
<p>c) Portes ouvertes dans les entreprises de transport</p>	<p>c) Aider les transporteurs par notre participation à des événements de recrutement – 6 activités anticipées pendant l'année</p>	Toutes les régions
<p>d) Étude sur les perspectives d'avenir dans l'industrie du transport (démographie des travailleurs)</p>	<p>d) Sensibiliser les employeurs aux valeurs de la nouvelle génération des transporteurs – diffusion de messages électroniques</p>	Toutes les régions
<p>e) Mise à jour des dépliants de promotion utilisés par le Camo-route</p>	<p>e) Créer les outils nécessaires pour augmenter le nombre de personnes qui s'inscrivent dans les programmes reliés au transport</p>	Toutes les régions

**COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE
DE L'INDUSTRIE DU TRANSPORT ROUTIER AU QUÉBEC
(Camo-route)
PLAN D'ACTION 2010-2011**

ACTIVITÉS et MOYENS	RÉSULTATS VISÉS et INDICATEURS DE RÉSULTATS	RÉGIONS
4. Clientèles cibles		
a) Mettre sur pied un programme de réintégration de travailleurs semi-retraités intéressés à occuper un emploi à temps partiel	a) Travail avec des organismes représentant ces citoyens et participation à divers colloques sur le sujet 5 activités pendant l'année	Montréal Québec Laval
b) Mettre sur pied des programmes de réintégration sociale de personnes aptes à travailler dans le domaine du transport routier de marchandises et de personnes. Ceci par des démarches auprès d'organismes payeurs (Emploi-Québec, CLE, Centres locaux CSST, Centres indemnisation SAAQ)	b) Travail avec des organismes représentant ces citoyens 4 rencontres pendant l'année	Toutes les régions
c) Mettre sur pied des programmes d'intégration pour les métiers de nouveaux arrivants qui rencontrent les normes de la SAAQ pour l'obtention d'un permis de conduire leur permettant de travailler à titre de conducteurs de véhicules lourds routiers	c) Travail avec l'industrie et le ministère des Communautés Culturelles et de l'Immigration du Québec 6 rencontres pendant l'année	Montréal Québec
d) Faciliter l'intégration dans l'industrie québécoise des travailleurs étrangers avec expérience dans le domaine des transports	d) Travail avec l'industrie et des organismes en Immigration Réalisation d'un dépliant à cet effet	Montréal Montréal
e) Participer au projet pilote SAAQ-Industrie « jeunes conducteurs »	e) Organisation de rencontres du comité industrie	
5. Circulation de l'information		
a) Diffuser le diagnostic sectoriel auprès de l'industrie et organismes gouvernementaux du secteur	a) Identifier les solutions pour régler les problèmes de la main-d'œuvre	
b) Distribution périodique et thématique de renseignements techniques par Internet	b) Assurer la mécanique de diffusion Diffusion mensuelle d'un bulletin électronique	Toutes les régions
c) Diffusion périodique du bulletin Info-Camo	c) Assurer la mécanique de diffusion Diffusion lors d'activités importantes reliées à la main-d'œuvre (minimum de 6 diffusions pendant l'année)	Toutes les régions
d) Diffusion de l'information ciblée sur la situation de l'industrie (utilisateurs et institutions) : <ul style="list-style-type: none"> • Revues spécialisées • Distribution Internet • Salons, foires, colloques et congrès • Canaux et distribution interne 	d) Selon les besoins régionaux	Toutes les régions

Tableau 1 : Activités régulières autres que celles reliées au Cadre

ACTIVITÉS et MOYENS	RÉSULTATS VISÉS	RÉGIONS
Description des activités selon les cinq mandats	Résultats visés ou réalisation	Indiquer la ou les régions concernées
<p>1 : Travailler avec les tables régionales de contrôle routier afin d'assurer les compétences des transporteurs qui servent ces régions</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promouvoir les métiers du transport dans les régions 2. Augmenter les compétences des travailleurs 3. Améliorer la sécurité routière dans les régions <p>2 rencontres par Table pendant l'année</p>	<p>Abitibi – Témiscaminque – Nord du Québec Laurentides – Lanaudière Gaspésie – Bas St-Laurent Chaudière – Appalaches et Côte Nord</p>
<p>2 : Travailler avec l'Agence de l'efficacité énergétique du Québec afin d'améliorer le rendement écoénergétique des travailleurs du secteur</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Répondre à une volonté sociale des québécois 2. Augmenter la qualité de vie des travailleurs de l'industrie 3. Rendre l'industrie fière de ses réalisations en matière écoénergétique 	<p>Toutes les régions du Québec</p>

Tableau 1 : Activités régulières autres que celles reliées au Cadre

ACTIVITÉS et MOYENS	RÉSULTATS VISÉS	RÉGIONS
3 : Préserver le programme « Ambassadeurs de la route », servant à promouvoir le métier de conducteur de véhicules lourds	<ol style="list-style-type: none"> 1. Continuer de promouvoir le métier dans le cadre des visites dans les écoles primaires et secondaires 2. Continuer de recruter du personnel en participant à des foires de l'emploi, des salons de formation, etc. 	Budget : 35 000 \$ Toutes les régions
4 : Travailler avec la division « transport de personnes » du ministère des Transports du Québec dans les sous-secteurs du taxi, du transport écolier et du transport adapté	Développer des stratégies de recrutement dans ces trois sous-secteurs, faire la promotion des métiers « transport de personnes » pour assurer une relève	Budget : 5 000 \$ et Budget spécifique à développer avec le MTQ
<p>5 : Diffuser le bulletin « Info-PEP » régulièrement pour donner de l'information générale sur le PEP</p> <p>Annoncer sur notre site web les dates de formation PEP des 11 commissions scolaires identifiées par le MELS et possédant la carte de compétence « mécanique de véhicule lourd »</p> <p>Procéder à la mise à jour, en français et en anglais, du guide de formation PEP, du test de qualification et des examens pratiques</p>	<p>6 diffusions pendant l'année</p> <p>Faire un rapprochement entre l'industrie et les centres de formation pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> • discuter de la révision du programme PEP • discuter de la relève • discuter d'une structure RH dans les entreprises pour l'intégration des jeunes mécaniciens 	Budget : 10 000 \$ et Budget spécifique provenant de la gestion du programme PEP
6 : Faciliter le rapprochement entre l'industrie et les centres de formation	<ul style="list-style-type: none"> • discuter avec le MELS pour obtenir la révision du DEP • organisation d'échanges sur les techniques de travail et les nouveautés technologiques • invitation aux enseignants à participer à des séminaires de formation • portes ouvertes et organisation de rencontres à l'intention de l'industrie dans le but de faire connaître le fonctionnement des CFP • identification de moyens à mettre en place pour faciliter l'intégration des jeunes mécaniciens 	Budget : 20 000 \$

Tableau 2 : Activités reliées au Cadre : promotion du Programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT)

Description des activités de promotion PAR MÉTIER	Cible TOTALE Et Cibles PAR RÉGION	Régions
<p>1 : Métier : Conducteur de véhicules lourds (Routier@100%) Activités de promotion : Foires de l'emploi, congrès Activités d'implantation : Tournées de coordination pour travailleurs autonomes – Aide aux entreprises</p> <p>Ce travail sera complété par notre Agent au développement des compétences. Il verra entre autres à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • promouvoir la formation en emploi; • favoriser l'implantation de stratégies adaptées aux besoins des entreprises et des régions pour augmenter la rentabilité et la productivité de tous les participants de la chaîne logistique (promouvoir l'utilisation de la plateforme GRH parmi les entreprises visitées); • développer des programmes de formation pour les conducteurs menant à l'obtention du DEP en conduite de camions ainsi que la certification de la norme Routier@100% en utilisant la reconnaissance des acquis des compétences (RAC) en collaboration avec les pédagogues des centres de formation en transport ; • établir avec les écoles et les centres de formation appropriés des sessions de formation pour les travailleurs des autres métiers selon les besoins des secteurs et des entreprises. <p>Sous entente « le pacte à l'emploi »</p>	<p>TOTAL : 350</p> <p>PAR RÉGION :</p> <p>Organisation de 8 tournées régionales, autre que le grand Montréal pendant l'année et rencontre de 6 transporteurs par région visitée</p> <p>Visiter deux grandes et deux moyennes entreprises par mois</p> <p>Visiter 6 entreprises par trimestre</p>	<p>Budget : 10 000 \$ et Budget spécifique avec les régions impliquées</p> <p>Dans toutes les régions</p> <p>Collaboration des CLE afin de déterminer les compétences des travailleurs sans emploi qui désirent retourner ou continuer à titre de conducteurs de véhicules lourds mais qui ont de la difficulté à se trouver un emploi.</p>

Tableau 3 : Activités reliées au Cadre : développement d'une norme professionnelle

Norme	Travaux prévus : SVP, spécifier la nature des travaux, (analyse de pertinence, analyse de métier ou élaboration de la norme) ainsi que les échéanciers prévus pour chaque étape	Budget
1. Formation d'un comité élargi sur le transport de personnes	Établir par ce comité les besoins de main-d'œuvre de tous les sous-secteurs du transport de personnes afin d'assurer le service requis par la population	<u>Budget : 30 000 \$</u>
2. Déménageur – livreur contractuel pour le secteur du commerce de détail	Développement d'une nouvelle norme (étude de pertinence).	<u>Budget : 25 000 \$</u> et budget spécifique pour une étude de pertinence
3. Éboueur	En partenariat avec le CSMO Environnement, une nouvelle norme pour améliorer l'image du métier d'éboueur et accroître la sécurité de ces travailleurs est en développement	<u>Budget : 0 \$</u> Budget spécifique
4. Conducteur de taxi	Développer, en partenariat avec le CSMO Tourisme, une nouvelle norme pour améliorer l'image du métier de chauffeur de taxi, offrir un meilleur service aux clients commerciaux et touristiques qui se rendent au Québec pour des raisons d'affaires ou en vacances et assurer une relève en rendant le métier plus attrayant	<u>Budget : 0 \$</u> Budget spécifique
5. Conducteur d'autobus nolisé	Adapter au besoin québécois la norme fédérale établie par le Conseil canadien du transport par autobus nolisé.	<u>Budget : 15 000 \$</u> et budget spécifique pour une étude de pertinence
6. Mise en place d'un comité « transport routier de marchandises »	Participer, avec les sous-secteurs de l'industrie, au développement d'outils nécessaires à l'amélioration de l'image et à la rétention du personnel afin d'assurer une relève suffisante aux métiers de l'offre de service.	<u>Budget : 30 000 \$</u>

Tableau 5 : Mutuelles de formation

ACTIVITÉS	RÉSULTATS VISÉS	BUDGET
1. Mise en place	<ol style="list-style-type: none">1. Inventorier les formations existantes2. Inventorier les entreprises de formation des secteurs public et privé3. Assurer la flexibilité nécessaire pour faire connaître les services de la mutuelle dans toutes les régions du Québec	Budget : 10 000 \$ et budget spécifique